



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 1^{er} mars 2011

CITROËN AU SALON DE GENÈVE

AUDACE, CRÉATIVITE ET TECHNOLOGIE

A l'occasion de la 81^e édition du Salon international de l'Automobile de Genève, CITROËN expose une gamme de produits qui conjugue créativité, technologie et audace, des valeurs propres à la Marque.

CITROËN DS4 : ACTE II DE LA LIGNE DS

Après la CITROËN DS3, la DS4 est une nouvelle preuve de Créative Technologie. Elle s'inscrit parfaitement dans la philosophie de la ligne DS en offrant des partis pris forts en termes de style, de sensations, d'architecture et de raffinement. Elue plus belle voiture de l'année lors d'un vote qui a réuni plus de 60 000 internautes issus de 62 pays, la CITROËN DS4 propose une nouvelle silhouette de coupé 4 portes surélevé, alliant dynamisme et polyvalence pour des sensations de conduite inégalées. Elle s'affiche aux côtés d'un concept inédit, la DS4 Purple, objet de désir et de distinction qui réinterprète avec subtilité les traitements de matières issus de la joaillerie et de l'orfèvrerie.

INNOVATIONS AU SERVICE DU BIEN-ÊTRE AVEC LA TECHNOLOGIE MICRO-HYBRIDE eHDi, LA SUSPENSION HYDRACTIVE ET LA RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE CO₂

L'innovation est plus que jamais d'actualité avec le déploiement de la technologie micro-hybride eHDi sur de nombreux modèles de la gamme dont le CITROËN Berlingo, présenté pour la première fois dans cette définition. La suspension Hydractive, une exclusivité mondiale de la Marque, présente sur les C5 et C6 réalise une synthèse unique entre dynamisme et confort, qui garantit le bien-être des occupants tout en s'adaptant aux différentes contraintes de la route, pour une sécurité optimale. Enfin, CITROËN confirme

CITROËN - SERVICE PRESSE

6 rue Fructidor 75835 Paris Cedex 17 - TÉL. : +33(0) 1 58 79 75 87 - FAX : +33(0) 1 58 79 73 88 -
service_presse@citroen.com - www.citroen-presse.com - www.citroen.com



ses bonnes performances en matière d'émissions de CO₂, avec une réduction moyenne de 5,3 g au cours de l'année 2010, pour afficher 132,3 g en moyenne.

DES SOLUTIONS CONCRÈTES ET ÉTONNANTES POUR LA MOBILITÉ AVEC 2 MODÈLES ÉLECTRIQUES ET CITROËN MULTICITY

Avec la CITROËN C-ZERO et le Berlingo First Electric réalisé en collaboration avec Venturi Automobiles[®], la Marque commercialise depuis fin 2010 deux modèles entièrement électriques. CITROËN est également facilitateur de déplacements avec une offre inédite: CITROËN MULTICITY, qui propose une voie nouvelle dans le domaine de la mobilité en permettant à chacun de choisir et de réserver le mode de transport le plus adapté à son besoin.

LA POURSUITE DE L'AVENTURE SPORTIVE AVEC LA CITROËN DS3 WRC

CITROËN poursuit son aventure sportive avec la nouvelle CITROËN DS3 WRC. Engagée dans le Championnat du monde des rallyes 2011, elle répond à la nouvelle réglementation en vigueur cette année. L'objectif pour la Marque est de conquérir un septième titre de Champion du monde des rallyes Constructeurs.

AUDACE ET CRÉATIVITÉ AVEC LES CONCEPTS CITROËN METROPOLIS, C3 RED BLOCK ET C6 NOIR ET BLANC

Fruit du bureau de style de la Marque installé à Shanghai, le concept CITROËN METROPOLIS, présenté à l'occasion de l'Exposition universelle et découvert par 10 millions de visiteurs, apparaît pour la première fois sur le sol européen. Véritable création artistique, ce concept incarne la volonté de CITROËN d'offrir des produits innovants dans le domaine des véhicules de prestige, que ce soit en Europe ou en Chine, un pays qui est devenu, en volumes, le deuxième marché de la Marque.

Avec C3 Red Block et C6 Noir et Blanc, CITROËN bouscule les codes et crée la surprise avec ces deux modèles aux traitements couleurs et matières inédits et expressifs.



CITROËN DS4 : ACTE II DE LA LIGNE DS

Avec le second opus de la gamme DS, la CITROËN DS4 s'inscrit parfaitement dans la philosophie de la ligne DS dont les modèles se caractérisent par une conception inventive, un design inspiré pour une expérience unique de bien-être, de sensations dynamiques et de raffinement.

En effet, dès le premier coup d'œil, DS4 affiche des spécificités qui la rendent unique, avec une posture surélevée pour dominer la route et un pare-brise panoramique pour une perspective élargie. Grâce à la mise en scène des chevrons dans la calandre, à l'apposition du logo DS sur le capot et à ses guides de lumière visibles de jour comme de nuit, la CITROËN DS4 révèle son exclusivité. Son profil, qui associe élégance et puissance, arbore une ceinture chromée autour des vitres latérales surteintées, des passages de roues musculeux, qui mettent en exergue de larges roues – jusqu'à 19 pouces – et un pavillon court, qui rejoint un becquet travaillé pour encore plus de dynamisme. A l'instar du style extérieur, l'habitacle dégage force, dynamisme et raffinement : sièges avant enveloppants en confection « Bracelet » et en cuir lisse pleine fleur, planche de bord sculptée avec une qualité tactile exceptionnelle, habitacle dominé par un pare-brise panoramique pour une perspective élargie, prolongé par un pavillon sombre sont autant d'éléments qui reflètent la forte personnalité de la CITROËN DS4.

Forte d'un comportement routier à l'image de son style, cette nouvelle silhouette de coupé 4 portes surélevé qui allie dynamisme et polyvalence promet un toucher de route unique et invite à l'évasion et au mouvement.

DS4 a été élue plus belle voiture de l'année, à l'occasion d'un vote qui a réuni plus de 60 000 internautes issus de 62 pays. Le prix a été remis lors de la cérémonie du 26^e Festival Automobile international, qui s'est déroulé à Paris, le 27 janvier dernier.

500 acheteurs privilégiés pourront commander leur véhicule, via Internet et en avant-première, en France, en Allemagne et en Suisse, ils seront ainsi les premiers à rouler dans une DS4.

CITROËN DS4 s'expose aussi dans une version spécifique, DS4 Purple. Objet de désir et de distinction, ce concept réinterprète avec subtilité les traitements de matières issus de la joaillerie, de l'orfèvrerie, classiques dans le monde du luxe mais rarement appliqués à l'automobile, pour une élégance différente qui s'adresse



aux esthètes les plus exigeants. Réalisée dans une teinte prune mate, DS4 Purple s'orne de chromes couleur champagne, brossés ou non, et de différents traitements spécifiques, toujours dans les mêmes tons, sur les projecteurs, les roues ou encore les monogrammes.

INNOVATIONS AVEC LA TECHNOLOGIE MICRO-HYBRIDE e-HDi, LA SUSPENSION HYDRACTIVE ET LA POLITIQUE DE RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE CO₂

L'innovation et la créativité sont mises au service du bien-être des utilisateurs des véhicules de la Marque. Une stratégie selon trois axes, avec la technologie micro-hybride e-HDi, en cours de déploiement, la suspension Hydractive qui équipe les deux berlines haut de gamme, C5 et C6, et le travail réalisé sur les moteurs et l'environnement du véhicule confirment la cohérence de la stratégie pour abaisser les émissions de CO₂ de nos produits.

LA TECHNOLOGIE MICRO-HYBRIDE e-HDi.

Disponible sur de nombreux modèles de la gamme, C3, DS3, C4, C4 Picasso et C5, la technologie micro-hybride e-HDi est appelée à poursuivre son déploiement. Genève est l'occasion pour la Marque d'exposer pour la première fois CITROËN Berlingo e-HDi, qui sera commercialisé dans le courant de l'année 2011.

Ainsi dotées, les CITROËN e-HDi progressent très sensiblement dans les domaines de la consommation de carburant et des émissions de CO₂. Le gain moyen est de l'ordre de 5 grammes pour 100 km. En milieu urbain, les réductions de consommation et d'émissions de CO₂ peuvent atteindre 15 %.

La technologie micro-hybride e-HDi est constituée de la fonction Stop&Start de seconde génération, qui autorise la mise en veille du moteur dans des circonstances où le fonctionnement de celui-ci n'est pas utile. L'utilisation d'un alternodémarrreur autorise des démarrages rapides, transparents et sans vibrations avec une absence de bruit résultant de l'utilisation d'une courroie. Couplé à un dispositif d'assistance au réseau de bord, e-booster, il procure plusieurs avantages :

- une augmentation de l'énergie transmise, pour améliorer la capacité de redémarrage, jusqu'à des températures pouvant atteindre -5 °C,



- le soutien du réseau de bord par une transparence totale de l'énergie prélevée par le démarreur, qui permet de maintenir les performances des projecteurs, des essuie-vitres ou bien encore de la radio...
- une fonction d'optimisation de la charge de la batterie et des supercapacités par récupération d'énergie en décélération, avec une légère augmentation du frein moteur.

LA SUSPENSION HYDRACTIVE

Synthèse unique entre le dynamisme et le confort, les CITROËN C5 et C6 sont disponibles avec la suspension Hydractive, technologie exclusive de la Marque dans le monde automobile.

La suspension Hydractive III + comporte, sur C5, deux états de raideur et d'amortissement qui permettent une gestion des efforts de suspension en temps réel pour une adaptation optimale aux sollicitations de la route et du conducteur. La C6 dispose en complément d'un amortissement piloté, continument variable, apportant une touche supplémentaire au confort déjà exceptionnel de la C5. Sur ces deux modèles, le pilotage en temps réel est obtenu par de nombreux capteurs destinés à coller au plus près aux désirs du conducteur et au profil de la route, assurant d'un côté la sécurité et la tenue de caisse et de l'autre le bien-être des occupants.

Un mode « sport » est également accessible via une commande située sur la console centrale. Il permet au conducteur de sélectionner volontairement un comportement plus dynamique, en privilégiant la tenue de caisse sur le confort du véhicule.

La gestion de la suspension est associée à un pilotage de l'assiette en temps réel. Elle permet une garde au sol constante quelle que soit la charge du véhicule, avec un abaissement automatique à haute vitesse qui favorise l'aérodynamique pour réduire la consommation et les émissions de CO₂. Il est également possible de rehausser la garde au sol pour le franchissement d'obstacles à basse vitesse.

Les versions C5 Tourer disposent quant à elles d'un « push » dans le coffre permettant de modifier, de manière transitoire, la hauteur de seuil – vers le haut ou vers le bas – pour faciliter le chargement.

Enfin, cette assiette pilotée a pour avantage de faire toujours travailler les trains roulants de manière optimale pour garantir la meilleure sécurité.



CITROËN LEADER SUR LE MARCHÉ DES VÉHICULES ÉMETTANT MOINS DE 111 G DE CO₂ PAR KM

Enfin, CITROËN confirme ses bonnes performances en matière d'émissions de CO₂, avec une réduction moyenne de 5,3 g au cours de l'année 2010, pour afficher 132,3 g en Europe 15 pays. Par ailleurs, dans la catégorie des modèles émettant moins de 111 g de CO₂ par km, la Marque est leader en termes de ventes, avec une part de marché de 15,2 %.

DES SOLUTIONS CONCRÈTES ET ÉTONNANTES POUR LA MOBILITÉ AVEC DEUX MODÈLES ÉLECTRIQUES ET CITROËN MULTICITY

LA TECHNOLOGIE FULL ELECTRIC

La technologie Full electric développée par CITROËN est une des solutions utilisées pour réduire la consommation de carburant, les émissions polluantes et les émissions de gaz à effet de serre.

Avec C-ZERO, CITROËN enrichit son offre sur le segment des voitures du segment A avec une solution 100 % électrique : zéro litre de carburant, zéro émission polluante, zéro émission de CO₂ en roulage et zéro pollution sonore. Ce modèle est l'expression même de la CRÉATIVE TECHNOLOGIE qui a présidé à son élaboration. CITROËN C-ZERO a été pensée pour faciliter la mobilité urbaine et périurbaine: petit gabarit, performances étonnantes et autonomie suffisante pour couvrir tous les trajets quotidiens.

Dotée d'une technologie de premier plan, avec entre autres une batterie lithium-ion, CITROËN C-ZERO bénéficie par ailleurs de l'expérience acquise par la Marque, qui a déjà commercialisé plus de 5 500 véhicules électriques. Avec Berlingo First Electrique, également au catalogue, CITROËN possède les atouts pour devenir un acteur de premier rang dans un marché appelé à croître dans les années à venir.

1 800 commandes de véhicules électriques, dont 1 300 C-ZERO, ont déjà été enregistrées par CITROËN, avec la livraison des premiers véhicules, pour ces 2 modèles, qui ont débuté dès la fin de 2010.



UNE OFFRE DE SERVICES INÉDITE AVEC CITROËN MULTICITY

Avec sa nouvelle offre de mobilité, CITROËN MULTICITY, la Marque propose, à tous et en toute liberté, car sans abonnement, une offre qui positionne CITROËN comme un véritable facilitateur de déplacements. CITROËN MULTICITY regroupe :

- un service CALL CAR CITROËN qui permet, partout en France, de louer une voiture pendant la durée de son choix (depuis une heure jusqu'à plusieurs jours) et, aujourd'hui, dans les principales villes françaises, de faire livrer cette voiture en moins de trois heures à l'endroit de son choix ;
- un portail Internet dédié 'CITROËN MULTICITY' pour préparer ses déplacements ou ses voyages. Prenant en compte tous les modes de transports dans le calcul d'itinéraires, il permet d'apporter des réponses sur mesure. Il donne aussi la possibilité de réserver en ligne ses billets d'avion, sa voiture de location ou encore sa chambre d'hôtel. Un service innovant pour gagner du temps et faciliter tous les déplacements. Ce site Internet donnera à son utilisateur un accès à un espace spécifique en proposant un panel de produits et de services dédiés pour une meilleure utilisation de sa voiture comme par exemple la possibilité de télécharger des cartographies pour système de navigation embarqué, de souscrire un contrat de services, etc.

LA POURSUITE DE L'AVENTURE SPORTIVE AVEC LA CITROËN DS3 WRC

CITROËN RACING entame un nouveau chapitre de son histoire en engageant la DS3 WRC dans le Championnat du monde des rallyes 2011, avec pour objectif de conquérir un septième titre de Champion du monde des Constructeurs. Le CITROËN Total World Rally Team aligne deux équipages : Sébastien LOEB/Daniel ELENA et Sébastien OGIER/Julien INGRASSIA. Trois autres DS3 seront confiés à des pilotes privés.

Véritable concentré de Créative Technologie, la CITROËN DS3 WRC répond à la nouvelle réglementation : plus compacte que la C4 WRC, elle est motorisée par un moteur 1,6 litre turbo à injection directe. Accouplé à une transmission à 4 roues motrices, la boîte de vitesses est mécanique et la répartition de puissance entre les trains avant et arrière est constante.



AUDACE ET CRÉATIVITÉ AVEC LES CONCEPTS CITROËN METROPOLIS, C3 RED BLOCK ET C6 NOIR ET BLANC

CITROËN METROPOLIS: LE LUXE ULTIME

CITROËN METROPOLIS, s'inscrit dans la lignée des grandes réalisations de la Marque. Limousine au design racé et aux lignes harmonieuses, METROPOLIS incarne la volonté de CITROËN d'offrir des produits innovants dans le domaine des voitures de prestige, que ce soit en Europe ou en Chine. Afin de coller au plus près aux attentes du marché chinois, en pleine expansion, ce concept car a été entièrement développé par l'équipe de design internationale de la Marque, installée à Shanghai depuis 2008.

METROPOLIS projette les codes du luxe et de la séduction dans l'univers Créative Technologie de la Marque. A travers sa stature imposante (longueur de 5,30 m, largeur de 2 m et hauteur de 1,40 m), METROPOLIS exprime la vision d'un luxe créatif et sophistiqué, reflet de l'ambition et de l'échelle du pays dans lequel ce concept s'inscrit.

Présentée dans le cadre de l'Exposition universelle de Shanghai, de mai à octobre 2010, la CITROËN METROPOLIS a été découverte par plus de 10 millions de personnes, au sein du pavillon français qui fut le plus visité de cet événement mondial.

CITROËN C3 RED BLOCK : UNE VISION REBELLE DU MODELE LE PLUS VENDU DE LA GAMME

CITROËN crée la surprise en proposant, avec la C3 Red Block, une version musclée, à la personnalité assumée et extravertie.

Présentée sous une livrée gris Thorium mat, ce modèle a été abaissé de 15 mm et est chaussé de roues de 17 pouces de teinte noire brillante diamantée. Extérieurement, les lécheurs de vitres et les caches d'écrous de roues se parent d'une teinte rouge nacré totalement inédite. Une finition noir brillant habille les bandeaux et les joncs d'entrée d'air du bouclier avant, le jonc inférieur de volet arrière, les cuvelages des projecteurs, les coquilles de rétroviseurs et le jonc d'habillage du pare-brise Zenith, pour accentuer les contrastes. A l'intérieur, la teinte rouge nacré est rappelée sur les sièges. Enfin, C3 Red Block bouscule les



codes en proposant une planche de bord avec un bandeau sculpté en 3 dimensions, qui illustre un Bulldog.

CITROËN C6 NOIR ET BLANC : COULEURS ET MATIÈRES POUR UN POSITIONNEMENT HAUT DE GAMME

Genève est l'occasion pour la Marque de présenter son porte-drapeau sous une nouvelle robe alliant modernité et dynamisme, fruit du travail de l'entité couleurs et matières de son Centre de Style.

Parée d'une teinte blanc nacré satiné et d'un pavillon biton noir laqué animé de motifs en léger relief, CITROËN C6 Noir et Blanc dispose de jantes diamantées de 18 pouces, d'une ceinture de vitres en chrome brillant et de pièces d'habillage en noir brillant, à l'instar des coquilles de rétroviseurs extérieurs.

Intérieurement, C6 Noir et Blanc est revêtue de cuir club de teinte noire sur les sièges et sur les demi-lunes des panneaux de portes, ponctuée de cuir club blanc sur le « fer à cheval » et de décors blanc laqué effet perle. Les ébénisteries sont gainées d'un tissu microfibre au toucher « peau de pêche » remarquable.

La Marque CITROËN

Marque dynamique et créative, CITROËN a lancé en 2010, la DS3, le 1er modèle de sa ligne distinctive, qui s'enrichira cette année des DS4 et DS5. Forte de plus de 90 ans de 'Créative Technologie', CITROËN propose dans sa gamme deux voitures 'Full Electric', des véhicules équipés de la technologie micro-hybride e-HDi et bientôt du 'Full hybrid'- HYbrid4. La Marque innove également en matière de services avec CITROËN MULTICITY, son offre de mobilité. CITROËN, c'est 10 000 points de contacts avec ses clients, 11 500 collaborateurs, une présence dans 80 pays et 1 460 000 véhicules vendus en 2010.